

Telepacífico	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA - TELEPACIFICO NIT. 890 331 574 - / DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCION	ABRIL DE 2023

En desarrollo de lo señalado en los numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, y en cumplimiento a lo dispuesto en las normas vigentes sobre contratación de entidades no sometidas al estatuto general de contratación pública que rigen a TELEPACIFICO, en su condición de Empresa Industrial y Comercial del Estado del orden territorial, y teniendo en cuenta su naturaleza de prestadora de servicios de Televisión en la Región del Occidente Colombiano y en especial considerando que la Sociedad de Televisión del Pacífico está regida por un Régimen especial dada su naturaleza de FICF prestadora de servicios de Televisión Ley 182 de 1995, que en su artículo 37 numeral 3º consagra: “ Los canales regionales de televisión serán sociedades entre entidades públicas organizadas como empresas industriales y comerciales del Estado sometidas a la comisión nacional de televisión, y tendrán pertenecer al orden nacional o departamental, según lo determinen las juntas administradoras regionales en sus estatutos. **Los actos y contratos de los canales regionales de televisión, en materia de producción, programación, comercialización y en general sus actividades comerciales, en cumplimiento de su objeto social se regirán por las normas del derecho privado...**(subrayado y en negrillas fuera de texto)” Además en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007 la cual fue modificada por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011 que al respecto reza: “ estarán sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, **con excepción de aquellas que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional o en mercados regulados, caso en el cual se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales...**(subrayado y en negrillas fuera de texto)”, soportada esta contratación en los estatutos internos de Telepacífico y en especial lo contenido en esta materia en los siguientes: Resolución No. 259 de 2016: **Por medio de la cual se deroga la Resolución No. 196 del 28 de julio 27 de 2014 y se expide el nuevo manual de contratación de la sociedad de televisión del pacífico Ltda. – Telepacífico**


Actuando en mi condición de Director de Producción de TELEPACIFICO Ltda. y en virtud del principio de planeación y según la naturaleza del contrato se deben realizar estudios de factibilidad de proyecto pretendido en procura de obtener los resultados esperados.

El Presente estudio se elabora de acuerdo con lo señalado en el artículo 13 de la Resolución 259 de 2016, anexo 1. MANUAL DE CONTRATACIÓN DE TELEPACIFICO y se desarrolla en los siguientes términos:

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD ESTATAL PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACIÓN:

TELEPACIFICO es el operador de servicio de televisión pública de la región pacífica colombiana comprometido con el desarrollo social, educativo y cultural, dedicado a promover y fortalecer los valores que generen sentido de pertenencia de la región, dentro de lo cual debe además dar cumplimiento a la Normatividad legal vigente y a los diferentes lineamientos emitidos por el MINTIC - el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, considerando que el artículo

2º de la Ley 182 de 1995 establece que los fines del servicio público de televisión son formar, educar, informar, veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de estos fines se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local. Que el artículo citado establece que dichos fines se cumplirán con arreglo a los siguientes principios:

	SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LTDA. – TELEPACÍFICO NIT 890.330.524 – 7 DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCIÓN	FEBRERO DE 2023

- a. La imparcialidad en las informaciones
- b. La separación entre opiniones e informaciones en concordancia con los artículos 15 y 20 de la Constitución Política
- c. El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural
- d. El respeto a la tierra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política
- e. La protección de la juventud, la infancia y la familia
- f. El respeto a los valores de igualdad consagrados en el artículo 13 de la Constitución Política
- g. La preeminencia del interés público sobre el privado
- h. La responsabilidad social de los medios de comunicación

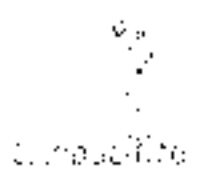
Que según lo dispuesto en el inciso de número tercero del artículo 37 de la Ley 182 de 1995, Los canales regionales de televisión son sociedades entre entidades públicas organizadas como empresas industriales y comerciales del Estado que cuentan con autonomía administrativa y financiera para desarrollar las actividades y actos administrativos previstos en la Ley para el cumplimiento objeto social de acuerdo con el artículo 85 de la Ley 489 de 1998

Que de conformidad con lo dispuesto en el artículo 34 de la Ley 1341 de 2019, modificado por el artículo 21 de la Ley 1978 de 2019, el objeto del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones es *“financiar los planes, programas y proyectos para facilitar prioritariamente el acceso universal y el servicio universal de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, garantizar el fortalecimiento de la televisión pública, la promoción de los contenidos multiplataforma de interés público, cultural y la apropiación social productiva de las TIC, así como apoyar las actividades del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Agencia Nacional del Espectro y el mejoramiento de su capacidad administrativa, técnica y operativa para el cumplimiento de sus funciones”*

Que el numeral 16 del artículo 35 de la Ley 1341 de 2019, modificado por el artículo 22 de la Ley 1978 de 2019, establece como función del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones la de financiar, fomentar, apoyar y estimular los planes, programas y proyectos para la programación educativa y cultural a cargo del Estado. Que los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones destinados al fortalecimiento de los operadores públicos de televisión deben cumplir con los principios de sistema presupuestal establecidos en el artículo 12 del Estatuto Orgánico de Presupuesto. Que mediante Resolución No. 1200 de septiembre 2019, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones expidió la reglamentación del giro de recursos para el fortalecimiento de los operadores públicos del servicio de televisión. Que la **Resolución No. 085 del 31 de enero de 2020** “por medio de la cual se establecen las reglas de ejecución de los recursos a los que a los que refiere el numeral 17 del artículo 35 de la Ley 1341 de 2019, modificado por el artículo 22 de la Ley 1978 de 2019” la cual resuelve en su Artículo primero los fines y principios de servicio de televisión. Los operadores públicos de televisión deben dar estricto cumplimiento a los fines y principios del servicio de televisión contenidos en el artículo 2 de la Ley

182 de 1995 en las producciones audiovisuales financiadas con recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Que la Resolución No. 022 del 20 de enero de 2023 “Por la cual se asignan recursos y se ordena un desembolso para la financiación del plan de inversión en la vigencia 2023 del operador regional de televisión pública SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LTDA – TELEPACÍFICO”

El sector de la producción audiovisual conformado por realizadores independientes y empresas dedicadas a la producción de contenidos generan constantemente ideas y desarrollan proyectos con la gestión de recursos propios y en algunas oportunidades con recursos de otros fondos. Por esta razón Telepacífico destinará recursos para invertir en algunos de esos proyectos entendiendo que en algunos casos los objetivos de contenido son los mismos de Telepacífico y la televisión pública en general.

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA. - TELEPACIFICO NIT. 890.331.524 - 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCION	FEBRERO DE 2023

Entre las obligaciones a cargo de TELEPACIFICO está la de ejecutar a través de convocatorias públicas como mínimo el 20% de los recursos destinados a la línea de inversión en programación dando prioridad a los productores de origen y domicilio en la respectiva región. Esta convocatoria no está dirigida para la transmisión de eventos, cesión de derechos de emisión y/o contratación de servicios.

Se requiere por tanto dar uso debido al recurso para constituir un convenio de coproducción el cual se compone de recursos económicos y de producción que Telepacífico invertirá en un proyecto audiovisual con enfoque temático infantil cuya propuesta de producción, estética y creativa se constituya en un proyecto audiovisual innovador que sume a la oferta televisiva del canal en términos de entretenimiento, identidad y fortalecimiento de los valores culturales de la región. Esta inversión es una oportunidad para el canal en razón a los beneficios que se obtendrán al formar parte de un proyecto con proyección comercial a de calidad narrativa y audiovisual relevante.

2. OBJETO A CONTRATAR:

2.1. OBJETO: Seleccionar una propuesta creativa para coproducir una serie audiovisual con enfoque infantil.

2.2. ALCANCE DEL OBJETO:

REFERENCIA DEL PROYECTO: Serie temática infantil

NUMERO DE CAPITULOS: 10 capítulos

DURACIÓN DE CADA CAPÍTULO: 30 minutos.

PRESUPUESTO: \$210.771.164 Incluidos todos los impuestos

TIPO DE CONTRATO: Convenio de coproducción

QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR: personas naturales, jurídicas y/o uniones temporales

AUDIENCIA DESTINATARIA: familiar

NOTA 1: Los integrantes del equipo de producción (director, productor general y director de fotografía) pueden formar parte de distintas propuestas de un mismo proponente. Lo que no se permite es que los integrantes de los equipos de producción formen parte de propuestas de diferentes proponentes.

NOTA 2:

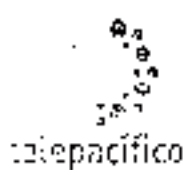
Con el fin de estimular la participación de la industria del sector audiovisual, un proponente podrá presentar propuestas para todos los proyectos, de ser ganador en varios, solo se le adjudica el proyecto en el cual obtenga el mayor puntaje. El propósito de esta condición es evitar el escenario en el que un mismo equipo de producción ejecuta varios proyectos aprobados y de esa manera restar disponibilidad en los proyectos, poniendo en riesgo la calidad de los mismos.

NOTA 3:

En relación con los derechos de uso de imágenes de la serie, TELEPACIFICO como coproductor tendrá autorización de emisión a perpetuidad de los capítulos, así como de todo el material de promoción (epk, piezas para uso comercial, teaser, trailer) y de las imágenes que se seleccionen como apoyo para contenidos relacionados con la serie (archivo, referencia en documentales realizados por Telepacífico, proyectos auto promocionales del canal, etc.)

NOTA 4:

Para esta invitación no se aceptan propuestas para el desarrollo de nuevas temporadas de proyectos realizados con recursos de anteriores invitaciones de TELEPACIFICO.

	SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LTDA - TELEPACÍFICO NIT. 800.331.524 - 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCION	FEBRERO DE 2023

SOBRE LAS PROPUESTAS:

Las propuestas presentadas deben responder a los lineamientos de la televisión pública regional y a la oferta de programación de Telepacífico. La estrategia es fortalecer la programación con contenidos diversos e inspiradores, que llegue a la mayor audiencia posible y por tanto se buscan proyectos atractivos y novedosos en los aspectos de contenido, estéticos y narrativos.

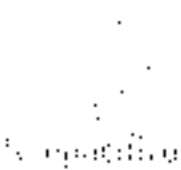
Telepacífico está interesado en formar parte de un proyecto audiovisual que tenga potencia para la exhibición en diversos circuitos o que tenga posibilidades de comercialización por su calidad técnica o narrativa.

El género de las propuestas es de libre elección por parte de los oferentes entendiendo que se espera recibir proyectos que puedan articular un relato a través de un tono solidario o de un tratamiento que promueva un lenguaje no habitual en el canal.

2.3. OBLIGACIONES:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL COPRODUCTOR:

- A. Producir el proyecto presentado a esta convocatoria en el tiempo y según la oferta presentada.
- B. Ejecutar los recursos que aporta Telepacífico con eficiencia y transparencia.
- C. Utilizar música incidental original salvo si el tema o enfoque del proyecto indica la inclusión de música protegida por derechos de autor. En este escenario, se debe certificar la cesión derechos de autor (comunicación, sincronización, entre otros, que se deriven de la producción objeto del presente contrato) en sus diferentes componentes. En este sentido se deben atender los requerimientos de entidades que velan por los derechos de autor sobre obras musicales, tales como ACCOFM, ORGANIZACIÓN SAYCO / ACINPRO, entre otros. Las cesiones de utilización deben extenderse a cualquier plataforma de difusión, conocida o por conocerse y no deben tener restricciones de tiempo o geografía.
- D. Abstenerse de utilizar el material (visual, sonoro y gráfico) del proyecto en otras producciones.
- E. Cumplir con el protocolo de entrega de Telepacífico: <https://telepacifico.com.co/telepacifico/contenidos/2022/11/Entrega-Protocolos-de-entrega-3.pdf>
 - Entregar cada capítulo de la serie en dos versiones: con el sistema de subtítulos closed caption y una segunda versión sin el sistema.
- G. Incluir el reconocimiento de financiación del Fondo para el desarrollo de las TICs MINTIC y TELEPACÍFICO.
- H. Abstenerse de incluir créditos o menciones de personas, instituciones, productoras, empresas, marcas comerciales, entre otros que no hayan sido autorizados por Telepacífico. Presentar a TELEPACÍFICO el respectivo informe en la forma y con los soportes que determine la supervisión del contrato; dicho informe será de carácter obligatorio para proceder a realizar los pagos pactados en el contrato.
- J. Atender la invitación que otros programas de producción propia de Telepacífico realicen al grupo de trabajo con el objetivo de promover los contenidos y en espacios como el Defensor del Televidente.

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA. - TELEPACIFICO NIT 890.331.524-7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INICIAL EN LA PRODUCCION	FEBRERO DE 2023

OBLIGACIONES GENERALES

1. Cumplir con todos los requerimientos, protocolos y parámetros técnicos establecidos en esta invitación pública.
2. Mantener el equipo de trabajo presentado en la propuesta durante la ejecución de proyecto.
3. Atender las evaluaciones, asesorías y recomendaciones de parte del ente supervisor del contrato (Dirección de Producción o quien designe el Gerente del Canal).
4. Abstenerse de incluir contenido con tendencias políticas o ideológicas o aquello que promueva o defienda prácticas religiosas, infomerciales o televentas.
5. Abstenerse de utilizar el contenido del proyecto en plataformas web y/o redes sociales ajenas al canal, salvo acuerdos aprobados por el supervisor del contrato.
6. Informar de manera oportuna los imprevistos, cambios o inconvenientes que surjan en desarrollo del presente contrato.
7. De conformidad con lo establecido en el Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, modificado por el artículo 10 de la Ley 826 de 2003, EL CONTRATISTA deberá cumplir sus obligaciones frente al sistema de seguridad social integral: Parafiscales (Caja de compensación familiar, SENA e ICBF).

OBLIGACIONES DE TELEPACIFICO:

1. Verificar la calidad técnica del objeto contractual de manera eficiente.
2. Revisar el estado contractual.
3. Pagar al contratista el Valor que se establezca en el contrato.

2.4. PLAZO DE EJECUCION:

El plazo de ejecución será, desde la firma del acta de inicio hasta el 15 de Diciembre de 2023.

2.5. LUGAR DE EJECUCIÓN:

Se tendrá como lugar de ejecución la ciudad de Santiago de Cali, Valle del Cauca o en el lugar del país en donde se requiera según la propuesta aprobada.


2.6. CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR:

Convenio de coproducción.

3. FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:

Sociedad de Televisión del Pacífico Ltda. - TELEPACIFICO, podrá celebrar todo tipo de contratos nominados e innominados, típicos o atípicos, regidos por sus Estatutos y por las disposiciones contenidas en el Derecho privado, bajo los principios consagrados por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales como:

La Ley 162 de 1995, El Código Civil y el Código de Comercio respetando los principios de la función administrativa enunciados en el artículo 239 de la Constitución Política y de la Gestión fiscal de que trata el artículo 267 de la misma norma. La Ley 1474 de 2011, Decreto - Ley 19 de 2012 (antitrámites), Ley 1150 de 2007, artículo 13 y 14, Decreto 1062 de 2015, El Decreto 115 de 1996, Estatuto Presupuestal de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, en especial los artículos del 2 al 8, 11, 13, 21

	SOCIEDAD TELEVISIÓN DE PACÍFICO LTDA - TELEPACÍFICO N.º 890 331.524 - 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COORDINACION	FEBRERO DE 2023

24, 31, 32 y 37. La Ley 90 de 1993 y en especial lo establecido en la Resolución 259 de 2016.

TELEPACÍFICO por su régimen especial o su rige por el Estatuto General de Contratación como bien se desprende de la Ley 182 de 1995 artículo 37.3 y el artículo 14 de la Ley 1150 modificado en el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, salvo lo dispuesto en el régimen de inhabilidades e incompatibilidades, por lo que no resulta pertinente hacer alusión a las modalidades de selección para la escogencia de contratista dispuestas en dicho Estatuto.

Resolución No. 022 del 29 de Enero de 2023, "Por la cual se asignan recursos y se ordena un desembolso para la financiación del plan de inversión para la vigencia 2023 del operador regional de televisión pública Sociedad de Televisión de Pacífico Limitada (TELEPACÍFICO) Resolución 0292 del 29 de enero de 2013 " por medio del cual se reglamenta el fondo para el desarrollo de la Televisión y los contenidos a cargo de la Autoridad Nacional de Televisión" el Acuerdo 002 de junio 30 de 2011, acuerdo 003 de 2011 y circular 002 de 23 de agosto de 2012 "Por medio del cual se reglamenta la radiodifusión de contenidos en el servicio público de Televisión abierta" y teniendo en cuenta que la norma exige que la parilla de programación de importancia a la formación, la cultura y el entretenimiento, prestando especial atención a contenidos culturales, educativos, informativos contenidos para la población infantil, juvenil y familiar, musicales, crónicas y de entretenimiento de tal forma que puedan subsanarse los vacíos que en estos tópicos dejan otras propuestas televisivas.

3.1. MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA, SU JUSTIFICACION Y FUNDAMENTOS JURIDICOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE CONTRATACIÓN;

El proceso de selección atendiendo el objeto, las características de la contratación de servicio y la cuantía, se realizará a través de la modalidad de INVITACION PÚBLICA A COTIZAR, atendiendo a lo establecido en el Manual Interno de Contratación de TELEPACÍFICO aprobado en la Resolución 259 de 2016.


21.1.1 Invitación Pública a cotizar: La escogencia del contratista se efectuara a través de invitación pública cuando el valor del proceso de selección sea mayor a ochenta (80) SMLMV y no proceda a contratación directa ni la contratación de urgencia.

Para desarrollar esta modalidad el Gerente o quien este designe debe invitar públicamente a participar mediante la utilización de medios tales como internet, página web de TELEPACÍFICO y en página del SECOF. El aviso contendrá el objeto, la modalidad, el valor, la fecha y el medio por el cual se divulgarán las Reglas de Participación.

Hace parte de esta modalidad la selección de aliados estratégicos para operación logística, eventos y los contratos marco que lleguen a suscribirse con un número plural de empresas para servicios de hotelería, alimentos y bebidas, transporte, cuotas aéreas y operadores logísticos en general.

Los interesados podrán formular observaciones a las Reglas de Participación dentro del plazo previsto en las mismas. A su vez dentro del mismo plazo La Sociedad Televisión de Pacífico podrá si lo considera necesario celebrar una audiencia con el propósito de precisar el alcance de la contratación, el contenido de los documentos que le sirven de soporte, y resolver las inquietudes acudidas lugar de lo cual se levantará un acta suscrita por el Jefe de la Oficina Asesora Jurídica, que se dará a conocer a todos los interesados.

El plazo para presentar ofertas no podrá ser inferior a cinco (5) días hábiles, contados a partir de la publicación de las Reglas de Participación (condiciones y requisitos).

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA. - TELPACIFICO NIT 890.831.524 - J DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVISTOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCION	FEBRERO DE 2023

Las Reglas de Participación podrán establecer la posibilidad de recortar la lista de ofertas a evaluar cuando estas excedan de diez (10), según criterios objetivos que allí se establecen.

La Sociedad Televisión del Pacífico, por medio del comité evaluador, deberá verificar el cumplimiento de los requisitos jurídicos, técnicos y financieros previstos en las Reglas de Participación para determinar las ofertas más favorables para la entidad.

La oferta seleccionada que cumpla con todas las condiciones técnicas, jurídicas y financieras y que obtenga el mayor puntaje en la evaluación se comunicará a través en el acta de evaluación de ofertas la cual será publicada en el SLCOP.

Si el oferente con quien se decide contratar no acepta dicha decisión o no suscribe el contrato, sin perjuicio de hacer efectiva la garantía de seriedad de la oferta, o si dentro del plazo comprendido entre la aceptación de la oferta y la suscripción del contrato sobreviene una inhabilidad o incompatibilidad. La Sociedad Televisión del Pacífico desistirá de la aceptación de la oferta y podrá contratar, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes, con el oferente calificado en segundo lugar, siempre y cuando su oferta cumpla con la totalidad de los requisitos previstos en las reglas de participación y estuviere vigente a la fecha. Si este tampoco suscribe el contrato dentro del plazo previsto en la comunicación respectiva se hará efectiva la garantía de seriedad de la oferta en las condiciones y términos establecidos para el oferente ubicado en el primer lugar. Se aplicarán las mismas reglas hasta el siguiente oferente en el orden de elegibilidad, en tanto cumplan con la totalidad de los requisitos previstos en la invitación.

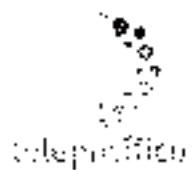
PARÁGRAFO. AUDIENCIA DE ADJUDICACIÓN. El proceso de adjudicación se podrá surtir, solamente cuando el gerente de La Sociedad Televisión del Pacífico así lo disponga en AUDIENCIA PÚBLICA, a cual se sea para dar conformidad a las reglas estipuladas por La Sociedad Televisión del Pacífico y presidida por su Gerente o su delegado y según las siguientes consideraciones:

En la audiencia los oferentes podrán pronunciarse por escrito sobre las respuestas que realizó la entidad respecto a las observaciones presentadas por los oferentes, teniéndose en cuenta que estas observaciones no producirán efectos relativos a modificaciones de la oferta. En el evento de presentarse observaciones que requieran la verificación de los asuntos debatidos y corroborarlo alegado, se podrá suspender la audiencia por parte del Gerente de la Entidad o su delegado hasta por un término de (3) días.

Se podrá conceder el uso de la palabra al oferente que lo solicite por una sola vez, solamente con el propósito de ejercer su derecho a controvertir las observaciones realizadas por la entidad respecto a la evaluación de su oferta. Las intervenciones solamente podrán ser realizadas por una sola persona que represente al oferente por medio de poder, la duración de estas posibles intervenciones serán pronunciadas por el Gerente de La Sociedad Televisión del Pacífico o su delegado al iniciar la audiencia.

Durante la celebración de la audiencia los oferentes deberán conservar una conducta respetuosa hacia todos los participantes de la misma, el Gerente o su delegado de La Sociedad Televisión del Pacífico tomará las medidas necesarias para preservar el orden durante el desarrollo de la audiencia, además gozará de la facultad de excluir de la misma a quien o quienes alteren el desarrollo normal de la misma. Terminadas las intervenciones de todos los asistentes a la audiencia el Gerente de La Sociedad Televisión del Pacífico o su delegado procederá a adoptar la decisión correspondiente mediante resolución motivada teniendo en cuenta los factores de selección la cual será notificada en la misma audiencia a las partes asistentes.

4. SOPORTE DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA. TELEPACIFICO N.T. 990.991.521 - 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN CO-PRODUCCION	FEBRERO DE 2013

4.1 ESTUDIO DEL SECTOR.

TENDENCIAS ACTUALES DE LA TELEVISION EN COLOMBIA

En Colombia la Ley 182 dispone como regla de clasificación del servicio de televisión clasificarlo en función de la tecnología de transmisión, de los usuarios, de la orientación general de la programación y de su nivel de cobertura. Así las cosas, se puede observar que el tipo de servicio de televisión se encuentra ligado tanto al desarrollo tecnológico como a las dinámicas del mercado en cuanto a las necesidades de la población. El siguiente gráfico esquematiza la clasificación de servicio de televisión vigente en el país de acuerdo con lo dispuesto en la referida Ley.

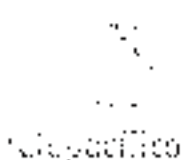
Ilustración 1: Categorización Servicios de TV



Entorno económico

El servicio de televisión ha experimentado, en todas las latitudes, incluyendo Colombia, considerables cambios tecnológicos, políticos y de mercado que han impactado no sólo su modo de gestión sino también el régimen jurídico que lo refleja y que establece las condiciones regulatorias para su operación y prestación.

Actualmente, el servicio de televisión a rededor del mundo experimenta un periodo de profundos cambios derivados del aumento del número de plataformas que proporcionan acceso a señales que transportan

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA – TELÉPACIFICO NIT 890 431.524 7 DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCIÓN	FEBRERO DE 2023

contenidos audiovisuales fragmentando así los mercados y cambiando los modelos de negocios de la televisión tanto abierta radiodifundida como cerrada, los cuales primordialmente han derivado sus beneficios económicos de la venta de publicidad.

Desde una perspectiva tecnológica, la televisión existente al momento de expedirse la Ley 182 de 1996, soportada en señales analógicas, era esencialmente unidireccional, estática, y lineal, tanto aquella radiodifundida como aquella provista a través de sistemas cerrados como las redes de cable o las satelitales (Direct Broadcast Satellite). Se partía, adicionalmente, de una clasificación de servicios de televisión claramente diferenciados, sin vínculos de sustitución, complementariedad o interacción entre ellos, que eran provistos a mercado bajo tradicionales modelos de negocio basados en la publicidad (en el caso de la televisión abierta comercial) y en las suscripciones pagas (en el caso de la televisión por suscripción).


Fruto de tal concepción tecnológica fue la regulación expedida por la Comisión Nacional de Televisión - CNTV durante los primeros años de vigencia de la Ley 182 de 1996, incluyendo los Acuerdos OC2cc 1996-24 de 1996, OC5 de 1996, OC8 de 1996, 10 de 1997, 014 de 1997, 32 de 1998 y OC6 de 1999, entre otros. Sin embargo, desde la expedición de la citada ley, se han presentado fenómenos tecnológicos, de mercado e institucionales que, entrelazados, han impactado sustancialmente el modelo de gestión de la televisión y en general de la provisión de contenidos audiovisuales sobre otras redes de telecomunicaciones.

Así las cosas, se observa que, desde una perspectiva tecnológica, la aparición de internet y en general la digitalización de las redes de telecomunicaciones, han generado la convergencia como fenómeno que expresa la fusión de redes, servicios, mercados, industrias y agentes, y que ha producido, entre otros aspectos, nuevas modalidades de provisión de contenidos audiovisuales que impactan el modelo de gestión de las tradicionales servicios de televisión.

Ejemplo de ello son las tecnologías que permiten la comunicación audiovisual -audiovisual IP- (que incluye tanto la provisión de contenido audiovisual desde internet como a través de plataformas cerradas soportadas en protocolo IP) y la televisión móvil, las cuales soportadas en señales digitales y en contraposición al estado tecnológico existente al momento de entrada en vigencia de la Ley 182 permiten características de bidireccionalidad, interactividad, y marcos de contenidos dinámicos y no lineales. Así, la digitalización de las redes de telecomunicaciones y el uso de protocolo IP para la distribución de contenido audiovisual plantean el reto de encaminar los asuntos regulatorios en torno al aprovechamiento de estas nuevas formas de provisión de contenidos, enfocados en la promoción y garantía de la libre y leal competencia y la protección de los derechos de los usuarios.

Es así como la digitalización de las redes de televisión por cable (HFC) y de las redes de televisión satelital permite la provisión de contenido al que se accede en virtud de diversos paquetes comerciales ofrecidos por los operadores de servicios de televisión cerrada, así como acceso pago a contenido audiovisual por evento cuando la tecnología lo permite. Por otro parte, se encuentran los servicios de IPTV que en términos simples se asocian a aquellos prestados a través de las redes de banda ancha que utilizan tecnologías xDSL, de fibra óptica, o a través de HFC (redes de cable) o inalámbricas. IPTV no solo permite la prestación de televisión lineal, sino una gama más amplia de facilidades como pago por evento (PPV), Video por Demanda (VoD), búsqueda de shows, entre otros servicios de entretenimiento y comunicaciones comunes de la televisión digital.

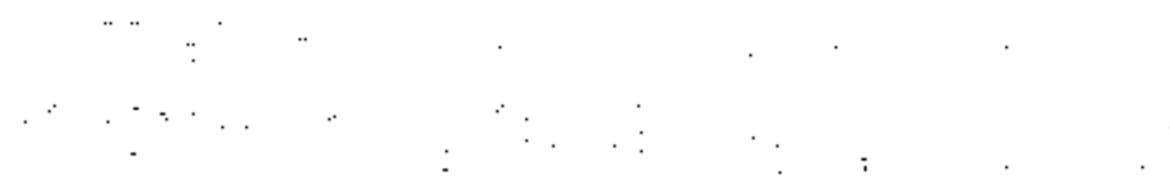
En paralelo, la televisión móvil (Mobile TV) constituye un adelanto tecnológico que permite la transmisión

	SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LTDA – TELEPACÍFICO N.º 899 331 524 – 7 DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCIÓN	FEBRERO DEL 2023

y recepción inalámbrica a través de plataformas móviles, de contenidos audiovisuales, incluido contenido televisivo, mediante el cual los usuarios disfrutan de televisión personalizada e interactiva con contenido específicamente adaptado al medio móvil, sea a través de las actuales redes móviles (3G/4G) o mediante sistemas de televisión móvil dedicados basados en redes terrestres, satelitales o una combinación de ambas. A su vez, la Web TV o televisión desde la Internet (servicios Over the Top OTT) permite prestar servicios principalmente de tienda de video sobre Internet a través de portales web, consolas o set-top boxes como TiVo y Apple TV, o de aplicaciones para terminales inteligentes (smartphones, tablets, Smart TV), como es el caso de Netflix, Amazon, o Hulu. La Web TV combina diferentes modelos de ingresos: de pago por suscripción (Netflix) o por evento (iTunes) con acceso gratuito financiado con publicidad (Netflix Píctico, Youtube). De manera complementaria, la Televisión Digital Terrestre (TDT) permite la provisión de contenidos audiovisuales interactivos, gran calidad de imagen, formato panorámico y mayor eficiencia espectral.

Para ilustrar el alcance de cada tipo de contenido basta con mirar los índices de audiencia de canales abiertos vs canales cerrados. Los primeros muestran altos índices de audiencia en tanto que los últimos presentan bajos índices de audiencia debido a la fragmentación en diferentes canales. Esto refleja el carácter de masa de los canales abiertos comparado con el carácter de nicho de los canales cerrados independientemente de que la televisión cerrada como plataforma tenga una alta penetración.

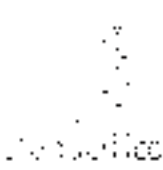
Gráfica 1: SHARE DE LOS CANALES EN COLOMBIA – 2015



Fuente: *El Financiero*

Caracterización de los mercados minoristas para la distribución de contenido multicanal

Esta sección ofrece una caracterización del mercado minorista de la TV por suscripción en Colombia. El análisis utiliza como fuentes, el estudio de campo contratado por la CRC sobre hábitos y experiencia del usuario con respecto al uso de servicios audiovisuales, principalmente televisión, y (ii) información

	SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LTDA. TELPACÍFICO NIT 890.331.574 – 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCION	FEBRERO DEL 2023

solicitada por la CRC a los DTCM que agrupan el 95% de los suscriptores (tomando como base la información oficial de la ANTV). En todo caso, se hacen las comparaciones respectivas con la información proveniente de la ANTV ya que constituyen la fuente oficial de cifras del sector. Penetración y suscriptores. El estudio sobre experiencia y hábitos del consumidor muestra que de las personas encuestadas el 67,3% manifiesta contar con un servicio de TV multicanal pago –tv por suscripción o comunitaria- y el 4,6% cuentan con TDT (televisión multicanal gratuita). Tan solo el 2% manifiesta tener únicamente el servicio de televisión abierta analógica.

Gráfica 2: PENETRACION DE LA TELEVISION POR CIUDAD

Ciudad	Tv por suscripción	Televisión comunitaria	TDT	Analogica	Tv por internet	No televisión	ANTV - TV x susc	Diferencia
Arica	4,0%	4,0%	4,0%	7,0%	17,0%	7,0%	19,0%	12,0%
Balmaceda	11,0%	11,0%	11,0%	21,0%	6,0%	7,0%	20,0%	9,0%
Concepción	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	11,0%	4,0%	19,0%	9,0%
Coquimbo	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	22,0%	11,0%
Curicó	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	22,0%	11,0%
La Serena	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	22,0%	11,0%
Linares	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	22,0%	11,0%
Magallanes	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	22,0%	11,0%
Osorno	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	22,0%	11,0%
Punta Arenas	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	22,0%	11,0%
Santiago	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	22,0%	11,0%
Temuco	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	22,0%	11,0%
Valdivia	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	22,0%	11,0%
Yumbay	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	22,0%	11,0%
Zapallar	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	22,0%	11,0%

Fuente: Encuestas ANTV y locales CRC

Nota: La información sobre la penetración de la televisión por internet se basa en la información de la ANTV se trata de hogares de 13 y más personas que cuentan con los recursos de la línea de fibra óptica de la ANTV que es de 13,7 millones de hogares en Chile.


Nota: La información sobre la penetración de la televisión por internet se basa en la información de la ANTV se trata de hogares de 13 y más personas que cuentan con los recursos de la línea de fibra óptica de la ANTV que es de 13,7 millones de hogares en Chile.

Televisión abierta

Por definición, la televisión radiodifundida es gratuita para los consumidores en el sentido que no existe un flujo de dinero desde los consumidores hacia los canales abiertos. Esto complica la definición de mercados cuando se intenta determinar el efecto restrictivo que ejerce la televisión radiodifundida sobre la televisión paga.

Por ejemplo, una posición simplista sería que la televisión abierta no ejerce restricción sobre la televisión paga ya que, si lo hiciera, la televisión paga sería gratuita. Sin embargo, con productos diferenciados los consumidores pueden estar dispuestos a pagar un valor adicional por ciertos atributos del producto tales como una gran variedad de canales. En el caso de los productos sustitutos, ese valor adicional estaría limitado por la disponibilidad del contenido gratuito, sugiriendo que los dos productos podrían hacer parte del mismo mercado relevante.

En el caso de la televisión, la aplicación de test del monopolista hipótesis de televisión paga sería de manera rentable aumentar su precio en un 5% sin perder un número significativo de usuarios que

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA - TELEPACIFICO NIT. 990 331.524 - 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COORDINACIÓN	FEBRERO DE 2023

cambiarían por televisión abierta haciendo que el incremento de precios no sea rentable. Cuando se consideran las restricciones sobre la televisión abierta, la pregunta es más complicada ya que un aumento de precios no es una posibilidad para este tipo de televisión.

Más bien la pregunta relevante es si la televisión abierta podría restringir alguna dimensión de la competencia tal es como la calidad o variedad de su programación o antes de perder un número suficiente de usuarios a costa de la televisión paga de manera tal que cualquier ahorro en costos no sea rentable.

5.1.5 Variedad de productos y formatos La competencia en la industria audiovisual no se basa únicamente en precios. Medios importantes de competencia incluyen la variedad y la calidad de la programación, el contenido (i.e. deportes, películas) y la disponibilidad de la programación (i.e. si un programa en particular está disponible donde y cuándo el consumidor quiera verlo). En todos los casos, una fuente de competencia, incluso posiblemente el principal medio, puede ser a través de esas dimensiones diferentes al precio, por lo cual la disposición de los consumidores a cambiar entre un número de productos audiovisuales obliga a los productores de servicio a ofrecer productos de alta calidad que satisfagan la diversidad de las preferencias del consumidor.

Marco legal:

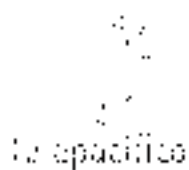
Constitución Política de
Colombia 1991

Año Legislativo 002 de 2011



ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Se realiza una relación de las últimas convocatorias realizadas por Telepacífico bajo la modalidad de convocatoria pública financiadas con dineros de FUTIC.

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA - TELEPACIFICO NIT. 890.831.524 - 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCION	FEBRERO DE 2023

VIGENCIA	NOMBRE DE LA COPRODUCCION	VALOR	Nº DE CAPITULO	DURACION	PROPONENTE
2023	CONTRATAR LA INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA SERIE DE TELEVISION INFANTIL EN COPRODUCCION DE UNO (1) CAPITULO DE 30 MINUTOS	\$ 1.000.000.000	1	30 MINUTOS	CONTRAFILMS S.A.S
2023	CONTRATAR LA INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA SERIE DE TELEVISION INFANTIL EN COPRODUCCION DE UNO (1) CAPITULO DE 30 MINUTOS CADA UNO DEL PROYECTO SEGUN PROPUESTA PRESENTADA	\$ 100.000.000	2	30 MINUTOS	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL GERIATRIANO Y DEL MEDICAMENTO ESPERANZAS
2023	CONTRATAR LA INVESTIGACION DE MERCADO PRODUCCION Y POSPRODUCCION DE UNA SERIE DE TELEVISION INFANTIL EN COPRODUCCION DE UNO (1) CAPITULO DE 30 MINUTOS CADA UNO DEL PROYECTO SEGUN PROPUESTA PRESENTADA	\$ 100.000.000	3	30 MINUTOS	ASOCIACION DE MUJERES PAZ Y JUSTICIA
2023	CONTRATAR LA INVESTIGACION DE MERCADO PRODUCCION Y POSPRODUCCION DE UNA SERIE DE TELEVISION INFANTIL EN COPRODUCCION DE UNO (1) CAPITULO DE 30 MINUTOS CADA UNO DEL PROYECTO SEGUN PROPUESTA PRESENTADA	\$ 100.000.000	4	30 MINUTOS	TARGET FILMS S.A.S
2023	CONTRATAR LA INVESTIGACION DE MERCADO PRODUCCION Y POSPRODUCCION DE UNA SERIE DE TELEVISION INFANTIL EN COPRODUCCION DE UNO (1) CAPITULO DE 30 MINUTOS CADA UNO DEL PROYECTO SEGUN PROPUESTA PRESENTADA	\$ 100.000.000	5	30 MINUTOS	SPINART S.A.S
2023	CONVENIO DE COPRODUCCION PARA LA INVESTIGACION DE MERCADO PRODUCCION Y POSPRODUCCION DE UNA SERIE DE TELEVISION INFANTIL EN COPRODUCCION DE UNO (1) CAPITULO DE 30 MINUTOS CADA UNO DEL PROYECTO SEGUN PROPUESTA PRESENTADA	\$ 200.000.000	6	30 MINUTOS	UNIVERSIDAD POLITECNICA DE BOGOTA Y COLABORADORES
2023	CONVENIO DE COPRODUCCION PARA LA INVESTIGACION DE MERCADO PRODUCCION Y POSPRODUCCION DE UNA SERIE DE TELEVISION INFANTIL EN COPRODUCCION DE UNO (1) CAPITULO DE 30 MINUTOS CADA UNO DEL PROYECTO SEGUN PROPUESTA PRESENTADA	\$ 200.000.000	7	30 MINUTOS	EL ESTUDIO DE LA PALOMA

ESTUDIO PRELIMINAR	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA – TELEPACIFICO NIT 890.331.524-7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCION	FEBRERO DE 2023

1. OBJETIVO: AGENCIA DE TELEVISION PARA LA PRODUCCION DE ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE LA PRODUCCION DEL PROYECTO "FINESSE"

4.2. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO :

El presupuesto estimado para la contratación objeto del presente estudio se estima en DOSCIENTOS DIEZ MILLONES SETECIENTOS SETENTA Y UN MIL CIENTO SESENTA Y CUATRO PESOS M/OTR (\$210.771.164). Que corresponde al aporte del Fondo Único para el desarrollo de las TIC MINTIC.

Todos los gastos (costos, artículos y deducciones) iguales que por concepto de estampillas, impuestos, y otros establecidos en disposiciones legales vigentes que deban hacerse por el presente contrato, serán de cuenta exclusiva del COPRODUCTOR, los cual es éste autoriza descontar de los pagos que se le hagan en virtud del mismo.

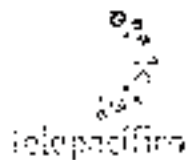
De acuerdo con la Ordenanza 473 del 10 de noviembre de 2021 Artículo 287, parágrafo 1 se exceptúan del costo obligatorio de estampillas aquellas personas naturales o jurídicas que se contraten producto de un contrato de venta de servicios con persona natural o jurídica con domicilio fuera del Departamento del Valle del Cauca

4.2 FORMA DE DESEMBOLSO:

Primer desembolso: LA SOCIEDAD DE TELEVISION DEL PACIFICO LTDA - TELEPACIFICO entregará a COPRODUCTOR 50% del valor total del contrato, pago contra la entrega del mapa temático escaleta tipo propuesta gráfica, propuesta musical y cronograma actualizado, previa certificación expedida por el supervisor recibida a satisfacción y certificación del pago al Sistema de Seguridad Social correspondiente al periodo ejecutado. **PARÁGRAFO:** el coproductor deberá allegar los entregables antes del día 15 de junio del 2023.

Segundo desembolso: LA SOCIEDAD DE TELEVISION DEL PACIFICO LTDA - TELEPACIFICO entregará a COPRODUCTOR 30% del valor del contrato, pago contra la entrega de master de 3 capítulos y sus entregables de acuerdo al protocolo de entrega de TELEPACIFICO aprobados por la instancia de supervisión designada por el canal y certificación del pago al Sistema de Seguridad Social correspondiente al periodo ejecutado. Se debe entregar en un disco duro de tráfico. **PARÁGRAFO:** el coproductor deberá allegar los entregables antes del día 10 de octubre del 2023.

Tercer desembolso: LA SOCIEDAD DE TELEVISION DEL PACIFICO LTDA - TELEPACIFICO entregará al COPRODUCTOR 20% del valor del contrato, pago contra la entrega de master de 7 capítulos de acuerdo al protocolo de entrega del canal aprobados por la instancia de supervisión designada por el canal y certificación del pago al Sistema de Seguridad Social correspondiente al periodo ejecutado. Se debe entregar informe de ejecución del aporte de Telepacífico con certificaciones de pago y certificaciones de paz y salvo de los contratos, ordenes de gasto y pagos realizados a los integrantes del equipo de realización y de los proveedores. La entrega se realiza en un disco duro nuevo, usado exclusivamente para el proyecto que queda como repositorio en TELEPACIFICO. **PARÁGRAFO:** El coproductor deberá allegar los entregables antes del día 15 de diciembre del 2023.

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA – TELEPACIFICO NIT. 890.331.524 – 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTE EN COPRODUCCION	FEBRERO DE 2023

4.4. INFORMACIÓN CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL.

Numero: 312

Fecha de Expedición: Febrero 6 de 2023

Fecha de vencimiento: diciembre 31 de 2023

Valor: \$210.771.164

Compromiso que respalda: 2 3 2 02 02 003 002 01.01.18 01

5. CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA OFERTA MAS FAVORABLE:

Para la selección del servicio del contratista y la celebración del contrato, se aplicarán los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y atendiendo el objeto, las características de la contratación y la cuantía se atemperará lo establecido en el manual de contratación de TELEPACIFICO, aprobado mediante Resolución No 259 de 2019.

5.1 CONTENIDO DE LAS PROPUESTAS. (Causal de rechazo)

Las ofertas deben venir en sobres sellados identificándose con el número de la invitación pública y deben ser remitidos a la oficina jurídica de TELEPACIFICO debidamente sellados, radicándose en la ventanilla única de la siguiente manera:

SOBRE 1. REQUISITOS HABILITANTES

5.1.1 DOCUMENTOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS.

1. Carta de presentación debidamente firmada por el Representante Legal de la empresa
2. Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio del domicilio de la sociedad, con fecha de expedición no superior a (30) días calendario anteriores a la fecha para la recepción de propuestas, en caso de ser persona jurídica
3. Formulario único hoja de vida persona jurídica o natural de la función pública
4. Estados Financieros, Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados comparados (2020-2021) con sus notas correspondientes comparadas (2020-2021), debidamente certificados y dictaminados (cuando aplique), con corte contable al 31 de diciembre de 2022.
5. Fotocopia de la tarjeta profesional, antecedentes de la Junta Central de Contadores y de la cédula de ciudadanía del contador que avale los Estados Financieros
6. Fotocopia de la cédula de ciudadanía del Representante Legal o de la persona natural.
7. Fotocopia del RLT
8. Certificado de antecedentes disciplinarios tanto del representante legal como la compañía que representa, expedido por la Procuraduría General de la Nación
9. Certificado expedido por la Contraloría en que conste que ni el representante legal ni la compañía que representa, no aparecen en el Boletín de Responsables Fiscales
10. En caso de que los estatutos sociales señalen limitaciones a las facultades del Representante Legal se debe anexar copia autenticada de acta del órgano social que autorice al representante legal a comprometer a la sociedad en la presente propuesta y para suscribir y ejecutar el respectivo contrato en caso de ser seleccionada
11. Manifestación juramentada que debe realizar el representante legal de la compañía o no encontrarse ni él ni la sociedad que representa incurso en causal de inhabilidad o incompatibilidad constitucional o legal para contratar con entidades públicas. El cual se entenderá prestado con la sola firma de la

1. Nombre del Proponente 2. RUC 3. Domicilio 4. Teléfono 5. Correo Electrónico 6. Representante Legal	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO NIT 890 331 524 - 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCION	FEBRERO DE 2023

propuesta.

12. Verificación del revisor fiscal o del representante legal según el caso, donde conste que se encuentra a paz y salvo en cuanto a los aportes y contribuciones al sistema general de Seguridad Social (Integral, Pensiones, Salud, ARP) y Parafiscales, con base en lo establecido en el Art. 60 de la Ley 789 de 2002 modificado por el Art. 1º de la Ley 626 de 2003.
13. Si se presentan propuestas en Consorcio y/o Unión Temporal, deberán aportar el documento de constitución, cada uno de sus integrantes deberá presentar individualmente los documentos que acrediten su capacidad, existencia, representación legal, así como los requisitos financieros.
14. Presentar certificado o documento en trámite de la solicitud de los derechos de autor y/o conexos de la obra guiones, adaptaciones, nombre, historia, logo, fonogramas, obras musicales o cualquier obra protegida, el cual debe ser expedido por la Dirección Nacional de Derechos de Autor – DNDA adscrita al Ministerio del Interior.
15. Presentar Póliza de Sanidad de la Oferta, a cuya deberá cumplir con los siguientes requisitos:
 - Beneficiario: SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA.

Construida para entidad pública.

Valor asegurado: 10% del valor de la propuesta.

Vigencia de la Garantía: 90 días contados a partir de la fecha de cierre.

En caso de propuesta presentada por consorcio o unión temporal, la póliza debe ser tomada por todos y cada uno de sus integrantes.


5.1.2. Capacidad Financiera:

La verificación se realizará mediante los siguientes indicadores:

Ítem	Indicador	Descripción
1	Capital de Trabajo	El proponente deberá acreditar un capital de trabajo de por lo menos o correspondiente al 20% del presupuesto oficial del proceso.
2	Patrimonio	El proponente deberá acreditar un Patrimonio Positivo por lo menos del 15% del valor del presupuesto oficial.
3	Liquidez	El proponente deberá acreditar mínimo una Liquidez de 1.2 veces (de activo corriente / pasivo corriente).
4	Endeudamiento	El proponente deberá acreditar un endeudamiento máximo del 78%.

5.1.3. Experiencia:

Se valorará con la presentación de la certificación o certificaciones de contrato (s) similar (s) cuyo valor sea igual o superior a 50% del valor del presupuesto oficial estimado para la contratación (aporte de Telepacífico). Para el efecto, son válidas certificaciones de contratos, copia de los contratos, actas de adjudicación, etc. TELEPACIFICO se reserva el derecho de verificar la información consignada en la(s) certificación (es).

	SOCIEDAD TELEVISION DE PACIFICO LTDA. – TELEPACIFICO NIT 850 331 574 – 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCION	FEBRERO DE 2023

SOBRE 2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:

1. FICHA DE PROYECTO:

A. TÍTULO Y SINOPSIS DEL PROYECTO.

Se enfoca en la historia que se va a contar y puntualiza los componentes del relato: personajes, situaciones y otros elementos que engancharán a la audiencia. (Un párrafo)

B. PROPUESTA ESTETICA. Describe los aspectos formales del lenguaje audiovisual y gráfico que utilizarán para contar las historias o presentar los contenidos. Puede utilizar referencias. (Máximo dos páginas)

C. PERFIL DE PERSONAJES. Presenta, categoriza y describe los personajes con el objetivo de definir qué papeles tienen en la serie. (Máximo una página)

D. INVESTIGACIÓN. Delimita el proyecto a través de un marco conceptual, presenta la indagación preliminar que sustenta el proyecto y presenta la ruta de trabajo para la selección de fuentes y la obtención de información. Se deben relacionar los temas de los 13 capítulos, así como su alcance geográfico. (Máximo dos páginas)

E. SINOPSIS DE 3 CAPÍTULOS DE LA SERIE. Presenta la historia que se va a desarrollar en cada capítulo presentando de manera clara los personajes, situaciones, ocasiones y otros elementos que engancharán a la audiencia. (Un párrafo)

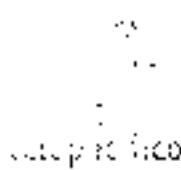
F. PRESUPUESTO. Anexo 4. Deben indicar la distribución de los aportes de los coproductores (Telepacífico y el oferente) por cada rubro. El total de cada rubro debe incluir todos los impuestos por el pago de dichos servicios. El proponente debe garantizar un aporte mínimo de 100 millones de pesos

G. CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN. Anexo 3. En el que se especifiquen los tiempos de pre producción, grabación y postproducción de cada uno de los capítulos de acuerdo a la fecha de inicio y cierre del contrato

H. TEASER DEL PROYECTO DE MÁXIMO 3 MINUTOS. Debe dar cuenta de la intención de equipo de realización en torno a los valores estéticos que tendrá la propuesta y debe ofrecer una muestra de la habilidad del equipo de trabajo para el relato audiovisual. Debe incluir los elementos narrativos que tendrá la serie

I. HOJA DE VIDA DEL DIRECTOR PROPUESTO PARA EL PROYECTO. Anexo 2. Hoja de vida con los soportes de la experiencia relacionada. Mínimo debe certificar 2 proyectos en los que haya desempeñado este rol

J. MUESTRA AUDIOVISUAL DEL DIRECTOR. Debe sustentar la experiencia que tiene para desempeñar el rol de director por medio de la presentación en un dispositivo USB de un proyecto audiovisual completo (no reel), en donde el postulante se haya desempeñado como director. Se debe especificar el nombre del proyecto sobre el cual presenta la muestra audiovisual, el cual se espera este relacionado con el género de la propuesta presentada y el medio por el cual se emitió.

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO S.A. – TELEPACIFICO N.I. 890 731.524 – 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN CO-PRODUCCION	FEBRERO DE 2023

K. HOJA DE VIDA DEL PRODUCTOR GENERAL PROPUESTO PARA EL PROYECTO. Anexo 2 Debe presentar con soportes la experiencia que tiene para desempeñar el rol de productor general por medio de la presentación de su hoja de vida. Mínimo debe certificar participación en 2 proyectos audiovisuales realizados en los últimos 4 años, como productor.

L. HOJA DE VIDA DEL DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA PROPUESTO PARA EL PROYECTO. Anexo 2 Hoja de vida con los soportes de la experiencia razonada, la cual debe estar certificada en 2 proyectos audiovisuales realizados en los últimos 4 años, como director de fotografía.

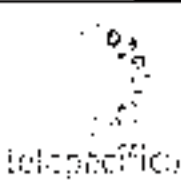
M. MUESTRA AUDIOVISUAL DEL DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA. Debe sustentar la experiencia que tiene para desempeñar el rol de camarógrafo por medio de la presentación de una muestra audiovisual completa (no reel) en un dispositivo JSB, cuyo género correspondiente al presentado en la propuesta. Se debe especificar el nombre del proyecto sobre el cual presenta la muestra audiovisual y el medio por el cual se envía.

NOTA: el equipo humano propuesto para el proyecto no podrá sustituirse durante la ejecución del mismo, salvo situaciones de fuerza mayor que estén justificadas.

6.4 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Fase 1. Evaluación de propuestas. Las propuestas se evaluarán según la siguiente tabla:

ÍTEM	FACTOR	CRITERIOS	PUNTAJE
1	SINOPSIS DE LA SERIE	Claridad, síntesis y aspectos novedosos de la propuesta.	5
2	PROPUESTA ESTÉTICA	Valores novedosos y enganchadores.	15
3	PERFILES DE PERSONAJES	Participación para la serie y claridad en su definición.	5
4	INVESTIGACIÓN	Sustento y solidez, e impacto regional de la propuesta.	10
5	MUESTRA AUDIOVISUAL DEL DIRECTOR	Calidad narrativa y relación con el tema de la invitación.	10
6	MUESTRA AUDIOVISUAL DEL DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA	Calidad narrativa y relación con el tema de la invitación.	10
7	SINOPSIS DE 3 CAPÍTULOS	Coherencia con el resto de la propuesta. Valores narrativos enganchadores.	5
8	PRESUPUESTO	Distribución de rubros y relación de aportes reales por parte del proponente.	10
9	CRONOGRAMA	Efectividad en el cumplimiento y ritmo de producción.	10
10	TEASER	Valores de contenido y estéticos.	15

	SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LTDA. – TELEPACÍFICO N.º. 800 331 524 17 DIRECCION DE PRODUCCION		FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SELECCIÓN DE PERSONAL EN COPRODUCCIÓN		11 de Mayo de 2023
11	PROCEDENCIA DEL OFERENTE	Procedencia regional	3.5
12	INCENTIVO EN FAVOR DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Vinculación de personas en situación de discapacidad	1
12	CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS	Incentivo para emprendimientos y empresas de mujeres	0.25
14	PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS	Acceso al mercado de Mipymes	0.25
TOTAL			100

NOTA: Para que la propuesta sea adjudicada el proponente deberá obtener mínimo 80 puntos.

EQUIPO EVALUADOR. El equipo que evaluará las propuestas estará conformado por el director de producción, el director de programación y el gerente de Telepacífico o a quienes designen.

Incentivo en favor de personas con discapacidad (1 Punto)


De conformidad con el Decreto 392 de 2018, para incentivar el sistema de preferencias a favor de las personas con discapacidad, el Ministerio otorgará 1 punto del total de los puntos establecidos en el pliego de condiciones y su documento complementario, a los proponentes que acrediten CON SU PROPUESTA la vinculación de trabajadores con discapacidad en su planta de personal, de acuerdo con los siguientes requisitos:

a) La persona natural, el representante legal de la persona jurídica o el revisor fiscal, según corresponda, certificará el número total de trabajadores vinculados a la planta de personal del proponente o sus integrantes a la fecha de cierre del proceso de selección.

• Acreditar el número mínimo de personas con discapacidad en su planta de personal de conformidad con lo señalado en el certificado expedido por el Ministerio de Trabajo, para lo cual deberá adjuntar el certificado y estar vigente a la fecha de cierre del presente proceso de selección.

Verificados los anteriores requisitos, se otorgará 1 punto a quienes acrediten el número mínimo de trabajadores con discapacidad, señalados a continuación:

Número total de trabajadores de la planta de personal del proponente	Número de trabajadores con discapacidad exigido
Hasta 1000	1
Hasta 2000	2
Hasta 3000	3
Hasta 4000	4
Hasta 5000	5

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA. - TELEPACIFICO NIT. 890.331.524 - 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCION	FEBRERO DE 2023

Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas (0.25 puntos)

En aplicación a los incentivos establecidos en el artículo 2.2.1 2 4 2 15 Decreto 1082 de 2015, se asignará 0.25 puntos adicionales al proponente que acredite la condición de emprendimiento y empresas de mujeres, es decir a los proponentes que acrediten alguna de las 4 opciones del artículo 2.2.1 2 4 2 14 del decreto, a saber:

OPCIÓN 1. Cuando más del 50% de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección.

OPCIÓN 2. Cuando por lo menos el 50% de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y éstas hayan estado vinculadas laboralmente a la empresa durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección en el mismo cargo u otro del mismo nivel.

OPCIÓN 3. Cuando la persona natural sea una mujer y haya ejercido actividades comerciales a través de un establecimiento de comercio durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección.

OPCIÓN 4. Asociaciones y cooperativas, cuando más del 50% de los asociados sean mujeres y la participación haya correspondido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección.


ACREDITACIÓN:

Para la 1ª opción Participación en la Persona Jurídica: Certificado expedido por el Revisor Fiscal y Representante Legal o contador si no tiene Revisor Fiscal, donde conste la distribución de los derechos en la sociedad y el tiempo en el que las mujeres han mantenido su participación.

Para la 2ª opción Participación en la Dirección: Certificado expedido por el Revisor Fiscal y Representante Legal o contador si no tiene Revisor Fiscal, donde se señale de manera detallada todas las personas que conforman los cargos de nivel directivo del proponente, el número de mujeres y el tiempo de vinculación.

Para esta opción el Certificado además debe detallar:

- ✓ La relación del nombre completo y el número de documento de identidad de cada una de las personas que conforman el nivel directivo.
- ✓ Anexar copia de los documentos de identidad,
- ✓ Copia de los contratos de trabajo o certificación laboral con las funciones.
- ✓ Certificado de aportes a seguridad social del último año en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.

	SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LTDA. – TELPACÍFICO N°: 890 331 524 – 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COORDINACIÓN	FEBRERO DE 2025

Para la 3ª opción: Persona natural comerciante: Copia de cédula de ciudadanía, o cédula de extranjera o el pasaporte, así como la copia del registro mercantil.

Para la 4ª opción: Asociaciones y Cooperativas: Certificación expedida por el representante legal.

Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de compras públicas (0.25 puntos)

En relación con el ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, se asignará 0.25 puntos adicionales al proponente que acredite la condición de Mipymes de conformidad con lo establecido en el documento de estudios previos.

Se definirá M-Pymes con base en lo señalado en el Artículo 2.2.1.13.2.2 del DECRETO 957 DE 2019 que establece:

Artículo 2.2.1.13.2.2 Rangos para la Definición del Tamaño Empresarial. Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se utilizarán con base en el criterio previsto en el artículo anterior, los siguientes rangos para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate:

Categoría	Tamaño	Microempresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa
Manufactura	Menor que \$1.200 millones	Menor que \$400 millones	Entre \$400 millones y \$1.200 millones	Mayor que \$1.200 millones
Servicios	Menor que \$2.400 millones	Menor que \$800 millones	Entre \$800 millones y \$2.400 millones	Mayor que \$2.400 millones
Comercio	Menor que \$1.200 millones	Menor que \$400 millones	Entre \$400 millones y \$1.200 millones	Mayor que \$1.200 millones

Para el presente proceso se va a tener en cuenta el criterio establecido para "servicios"

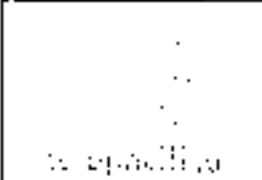
PROponentes PLURALES:

Los criterios diferenciados y los puntajes adicionales se aplican si por lo menos uno de los integrantes acredita la calidad de Mipymes y tiene una participación igual o superior al 10% en el consorcio o la unión temporal.

Certificación de MIPYMES

Para efectos de verificar la condición de micro, pequeñas y medianas empresas se tendrá en cuenta la certificación suscrita por revisor fiscal o contador público en la que acredite que su empresa cumple con la condición de ser Mipyme con los requisitos establecidos en el artículo 2 de la Ley 905 del 2 de agosto de 2004, en el caso en que en tal certificado de RUP no aparezca tal condición.

Si la oferta es presentada por un consorcio o unión temporal, cada uno de sus integrantes deben presentar de manera independiente la anterior certificación.


	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA – TELEPACIFICO NIT. 890 331 524 - 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCION	FEBRERO DE 2023

Nota: Para efectos de ser favorecido con el criterio de desempate MIPYMES, sea de manera individual o por consorcio o unión temporal los documentos aquí solicitados (certificación suscrita por revisor fiscal o contador público siempre que en el RUP no se pueda verificar dicha condición, deberán ser entregados desde el inicio).

CRITERIOS DE DESEMPATE.

En el caso en que dos o más propuestas, luego de aplicados los criterios de ponderación arrojen un mismo resultado se aplicarán los siguientes criterios de desempate:

1. Preferir la oferta de bienes o servicios nacionales frente a la oferta de bienes o servicios extranjeros.
2. Preferir la propuesta de la mujer cabeza de familia, mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar o de la persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente; o, la de un proponente plural constituido por mujeres cabeza de familia, mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y/o personas jurídicas en las cuales participe o participen mayoritariamente.
3. Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite en las condiciones establecidas en la ley que por lo menos el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad a la que se refiere la Ley 361 de 1997. Si la oferta es presentada por un proponente plural, el integrante del oferente que acredite que el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad en los términos del presente numeral, debe tener una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%) en el consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura y aportar mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta.
4. Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite la vinculación en mayor proporción de personas mayores que no sean beneficiarios de la pensión de vejez familiar o de sobrevivencia y que hayan cumplido el requisito de edad de pensión establecido en la Ley.
5. Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite, en las condiciones establecidas en la ley, que por lo menos diez por ciento (10%) de su nómina pertenece a población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rom o gitanas.
6. Preferir la propuesta de personas en proceso de reintegración o reincorporación o de la persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente; o, la de un proponente plural constituido por personas en proceso de reincorporación, y/o personas jurídicas en las cuales participe o participen mayoritariamente.
7. Preferir la oferta presentada por un proponente plural siempre que: (a) esté conformado por al menos una madre cabeza de familia y/o una persona en proceso de reincorporación o reintegración, o una persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente; y, que tenga una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%) en el proponente plural; (b) la madre cabeza de familia, la persona en proceso de reincorporación o reintegración, o la persona jurídica aporte mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta; y (c) ni la madre cabeza de familia o persona en proceso de reincorporación o reintegración, ni la persona jurídica ni sus accionistas, socios o representantes legales sean empleados, socios o accionistas de los miembros del proponente plural.
8. Preferir la oferta presentada por una Mipyme o cooperativas o asociaciones mutuales; o un proponente plural constituido por Mipymes, cooperativas o asociaciones mutuales.

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA. – TELEPACIFICO R. T. 890.331.524 / DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN COPRODUCCION	FEBRERO DE 2023

9. Preferir la oferta presentada por el proponente plural constituido por micro y/o pequeñas empresas, cooperativas o asociaciones mutuales.

10. Preferir al oferente que acredite de acuerdo con sus estados financieros o información contable con corte a 31 de diciembre del año anterior, por lo menos el veinticinco por ciento (25%) del total de pagos realizados a MIPYMEs, cooperativas o asociaciones mutuales por concepto de proveedores del oferente, realizados durante el año anterior; o la oferta presentada por un proponente plural siempre que (a) esté conformado por al menos una MIPYME, cooperativa o asociación mutua que tenga una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%), (b) a MIPYME, cooperativa o asociación mutua aparte mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta; y (c) ni la MIPYME, cooperativa o asociación mutua ni sus accionistas, socios o representantes legales sean empleados, socios o accionistas de los miembros del proponente plural.

11. Preferir las empresas reconocidas y establecidas como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo o Sociedad BIC del segmento MIPYMEs.

12. Utilizar un método aleatorio para seleccionar el oferente.

CRITERIOS DE DESEMPATE. En caso de que se presente empate entre dos o más oferentes tendrá prelación la propuesta que haya obtenido mayor puntaje en el factor: **TEASER.**

En caso de que persista el empate entre dos o más oferentes, tendrá prelación la propuesta que haya obtenido mayor puntaje en el factor: **PROPUESTA ESTETICA.**

En caso de que persista el empate entre dos o más oferentes, tendrá prelación la propuesta que haya obtenido mayor puntaje en el factor: **PRESUPUESTO.**

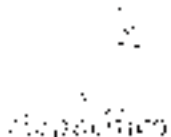
7. SOPORTE QUE PERMITE ESTIMACIÓN, TIPIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RIESGOS PREVISIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONÓMICO DEL CONTRATO:

En los términos del artículo 4 de la ley 1150 de 2007 y el decreto 1082 de 2015, la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles del contrato que se celebre, corresponderá a la quessa establecida a continuación.

RIESGOS DERIVADOS DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El contratista asumirá los riesgos que se listan más adelante, además de aquellos que se desprendan de cláusulas o estipulaciones del contrato, sus anexos o que se surjan en la naturaleza de este contrato, a partir de la fecha de su suscripción:

- Los efectos causados a terceros por daños o accidentes ocurridos en ocasión de la prestación del servicio.
- Los efectos favorables o desfavorables derivados de las variaciones en los precios de mercado de los insumos, mano de obra y demás necesarios para cumplir con el objeto contractual y sus obligaciones.
- Los efectos derivados de los daños, perjuicios o pérdidas de los bienes de su propiedad causados por terceros.
- Los efectos causados por modificaciones en las condiciones tributarias existentes al momento de la presentación de la propuesta.

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACÍFICO LTDA. – TELEPACÍFICO RIT 890 331 524 - J DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTE: TV COPRODUCCION	FEBRERO DE 2023

- Los efectos ocasionados con la consecución de financiación, contratación de personal, labores administrativas, procedimientos utilizados, equipos y materiales necesarios para cumplir con las obligaciones contractuales.

PÉRDIDA DEL MATERIAL Y/O INSUMOS

La pérdida, destrucción, detención o robo de escenografía, materiales, equipos e insumos referentes a objeto del contrato, será exclusiva responsabilidad del contratista y por lo tanto este riesgo será asumido por él.

RIESGOS TRIBUTARIOS

Los efectos favorables o desfavorables de las variaciones en la legislación tributaria, a creación de nuevos impuestos, la supresión o modificación de los existentes, y en general cualquier evento que modifique las condiciones tributarias existentes al momento de la presentación de la propuesta, es asumido por cuenta y riesgo del oferente adjudicatario, por lo tanto no habrá lugar a reclamo por desequilibrio económico, bien sea por el hecho del Principio o por la imprevisión.

El hecho del principio, como fenómeno determinante de rompimiento de la ecuación financiera del contrato, se presenta cuando concurren los siguientes supuestos:

- La expedición de un acto general y abstracto.
- La incidencia directa o indirecta del acto en el contrato estatal.
- La alteración extraordinaria o anormal de la ecuación financiera de contrato como consecuencia de la vigencia del acto.
- La imprevisibilidad del acto general y abstracto al momento de la celebración del contrato.

Para el caso en concreto significa que cuando ocurra cualquiera de estos eventos en materia tributaria enunciados anteriormente, los riesgos serán asumidos por el contratista.

RIESGOS DERIVADOS DE LA DERIVACIÓN EN LA LEGISLACIÓN DE MEDIOS

Los efectos favorables o desfavorables de las variaciones en la legislación de medios, a creación de nuevos emolumentos, multas, tasas, la supresión o modificación de los existentes, y en general cualquier evento que modifique las condiciones existentes al momento de la presentación de la propuesta, es asumido por cuenta y riesgo del oferente adjudicatario. Sin embargo, en materia de legislación aplicable en materia contractual se aplicarán los artículos 28 y 29 de la ley 153 de 1887 que establecen:

En todo contrato se entenderán incorporadas las leyes vigentes al tiempo de su celebración, salvo:

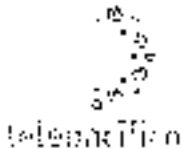
- Al modo de reclamar los derechos contractuales.
- Y a las penas o multas por infracción de las estipulaciones.

Porque éstas dos últimas hipótesis se rigen por las normas vigentes para ese momento.

Y en cuanto a la demostración de los contratos celebrados en vigencia de la norma antigua se podrán demostrar con los medios probatorios que ese precepto disponía, pero aplicando a nueva ley respecto de la forma de rendirse la prueba.

RIESGOS DERIVADOS DE LOS CAMBIOS DE LA PAUTA PUBLICITARIA

Los efectos favorables y desfavorables, del comportamiento de la demanda de pauta publicitaria, sin que existan garantías, reconcomientos o compensaciones a favor del Contratista y a cargo de TELEPACÍFICO por las variaciones en los ingresos del Contratista derivadas de comportamiento del

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA – TELEPACIFICO NIT 890.331.524 – 7 DIRECCION DE PRODUCCION	FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTE EN COPIROTECCIÓN	FEBRERO DE 2024

mercado de pauta publicitaria independientemente de las causas que den origen a tales variaciones.

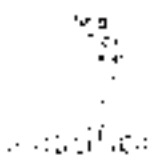
En general, los efectos favorables o desfavorables de las variaciones de los componentes económicos, fiscales, legales y técnicos necesarios para cumplir con las obligaciones del oferente adjudicatario para dar cabal ejecución del contrato resultante, serán asumidos por este mismo, y deberá soportar el 100% de la variación de los componentes económicos, fiscales, legales y técnicos.

En lo atinente a los riesgos no asignados, o en sea porque nos encuentren en este capítulo o porque a lo no se desprenda de las estipulaciones del contrato o de la naturaleza del mismo, el contratista y TELEPACIFICO estarán a lo que se desprende de las normas y principios aplicables en materia de contratación estatal.

Nota: El proponente deberá efectuar sus propias estimaciones y cálculos y con fundamentos en los mismos, adoptar la decisión de asumir la asignación de riesgo, así como la que se derive de las estipulaciones del contrato o de la naturaleza del mismo.

Como consecuencia de lo anterior, no procederán reclamaciones de contratista basadas en el acaecimiento de alguno de los riesgos que fueran asumidos por este y consecuentemente TELEPACIFICO no hará reconocimiento alguno, ni se entenderá que ofrece garantía alguna al contratista, que permitirá eliminar o mitigar los efectos causados por la ocurrencia de alguno de los riesgos que se le asignan, salvo que dicho reconocimiento o garantía se encuentren expresamente pactadas en el contrato.

1	Eventos de cambio de legislación, de situación política o de condiciones macroeconómicas que tengan impacto negativo	100.00 %	Este riesgo debe ser asumido por TELEPACIFICO
2	Demora en la atención de requerimientos realizados por el supervisor / interventor	100.00 %	Este riesgo debe ser asumido por el contratista
3	Riesgo económico: imposición de nuevos tributos, cambios en el marco de normatividad tributaria (IVA, etc.) que puedan afectar el equilibrio contractual	100.00 %	Este riesgo debe ser asumido por el contratista
4	Errores, Omisiones y mala utilización de los recursos entregados en la calidad de pago anticipada	100.00 %	Este riesgo debe ser asumido por el contratista
5	Retraso de pagos	100.00 %	Este riesgo debe ser asumido por TELEPACIFICO
6	Riesgos derivados de la prestación de servicios	100.00 %	Este riesgo debe ser asumido por el contratista
7	Riesgos técnico: Daño de material audiovisual	100.00 %	Este riesgo debe ser asumido por el contratista

	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA. - TELEPACIFICO NIT. 890.331.574 - 7 DIRECCION DE PRODUCCION		FECHA
	ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA SERIE INFANTIL EN CO-PRODUCCION		FEBRERO DE 2023
B	Pérdida del material y/o insumos	100.00 %	Este riesgo debe ser asumido por el contratista
9	Riesgos derivados del cambio de televisión analógica a digital	100.00 %	Este riesgo debe ser asumido por el contratista
10	Riesgos derivados de los cambios de la pauta publicitaria	100.00 %	Este riesgo debe ser asumido por TELEPACIFICO

8. ANÁLISIS QUE SUSTENTA LA EXIGENCIA DE GARANTIAS DESTINADAS A AMPARAR LOS PERJUICIOS DE NATURALEZA CONTRACTUAL O EXTRA CONTRACTUAL:

El contratista deberá constituir a favor de TELEPACIFICO y a satisfacción de la misma, a través de una compañía de seguros legalmente constituida en Colombia o una entidad bancaria la respectiva garantía única a favor de TELEPACIFICO con los siguientes amparos: **A) Cumplimiento:** por una cuantía equivalente al veinte por ciento (20%) del valor total del aporte de Telepacífico y con una vigencia igual a la del plazo de ejecución y seis (06) meses más, contados a partir de la legalización del mismo. **B) Calidad del servicio:** por una cuantía equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del aporte de Telepacífico y con una vigencia igual a la del plazo de ejecución contrato y seis (06) meses más, contados a partir de la legalización de mismo. **C) Pago de Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones:** por cuantía equivalente al diez por ciento (10%) del valor del aporte de Telepacífico con una vigencia correspondiente al plazo de ejecución del contrato y tres (03) años más. **D) Responsabilidad Civil Extracontractual:** El contratista constituirá dicha póliza por un valor equivalente al 20% del valor del aporte de Telepacífico con una vigencia igual al periodo de ejecución del contrato y seis (06) meses más, a cual se constituye mediante amparo autónomo. El valor de las primas y el valor que se cause por la ampliación de las sumas aseguradas o de la vigencia de la garantía correrá a cargo del Contratista. Toda prórroga del plazo dará lugar a la correspondiente ampliación de las garantías señaladas, con el fin de mantener la cuantía porcentual y la vigencia pactada.

9. INDICACIÓN SI EL PROCESO DE CONTRATACIÓN ESTÁ COBIJADO POR ALGÚN ACUERDO COMERCIAL

La presente contratación que se pretende celebrar no se encuentra bajo los parámetros de contrato internacional alguno, como tampoco de la entrada en vigencia de contratos de libre comercio suscritos por el Estado Colombiano como lo establece el artículo 20 num. 8 de Decreto 1082 de 2015.

MARINO ALBERTO AGUADO VARELA
 Director de Producción
 TELEPACIFICO

