



Oficina de Planeación

JULIO / 2024



VE telepacífico

PLAN ESTRATÉGICO

Nosotros creemos en un Pacífico que transmite orgullo, que siembra hermandad, que se conecta a través de historias y que es una ventana para la diversidad; porque en ella radica nuestra magia, la que nos hace brillar con excelencia en Colombia y el mundo.



telepacífico



telepacífico

VEO telepacífico

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027

Introducción

Es un deber Constitucional para las entidades públicas el diseñar y aplicar los mecanismos de la Planeación Estratégica, de conformidad con lo que disponga la ley, como instrumento de gestión fundamental para orientar el cumplimiento de la Misión de la Entidad.

Atendiendo los principios generales de la ley 152 de 1994 Ley orgánica de plan de desarrollo, los lineamientos del Departamento Nacional de Planeación DNP, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, el Plan Estratégico Sectorial del MINTIC 2023-2026 “Conectividad y Tecnología para cambiar la vida” y el Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca 2024-2027, “Liderazgo que Transforma”, TELEPACÍFICO presenta el Plan Estratégico Institucional 2024-2027.



telepacífico

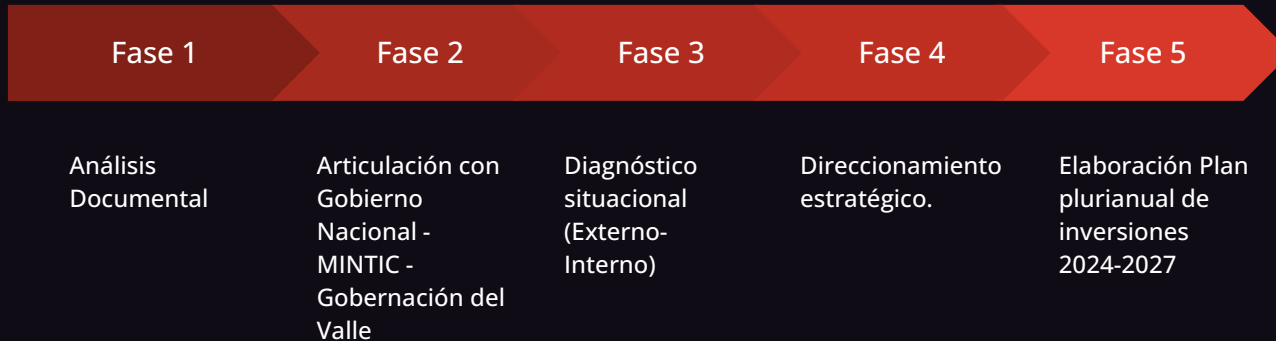


R I G E N
C H A R T A
telepacífico

VEO telepacífico

Fases del proceso de formulación

Las fases o etapas del proceso se surtieron bajo los lineamientos anteriormente mencionados, atendiendo la metodología del Departamento Nacional de Planeación para los territorios, adaptándolos a la naturaleza de la Entidad:



Articulación con Gobierno Nacional - Sector TIC - Gobierno Departamental

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL DEL MINTIC	PLAN DE DESARROLLO DEL VALLE DEL CAUCA
<ul style="list-style-type: none">Eje de “Convergencia regional”, cuyo principal objetivo es llevar conectividad a las zonas del país que no tienen estos servicios, mejorar la cobertura y calidad de vida de poblaciones alejadas, garantizando “un enfoque diferencial, con el objetivo de propiciar oportunidades, riqueza, igualdad y productividad, dando prioridad a la población más vulnerable y a los territorios que han sido olvidados para escribir la historia del cambio”.	<ul style="list-style-type: none">En tres (3) líneas estratégicas:1. Conectividad, reducción de la brecha digital y la pobreza;2. Tecnología que transforma; y3. Educación digital). <p>Especialmente en la segunda línea estratégica, donde se contempla por parte del MINTIC la expansión de la TV Digital con contenidos educativos, y la promoción de contenidos para la Televisión pública.</p>	<ul style="list-style-type: none">Valle competitivo e innovador - El Valle a otro nivel digital.Identidad y patrimonio territorial.Atención a las Etnias.Cultura y arte para la identidad vallecaucana.Descentralización y Desarrollo regional.

Diagnóstico Situacional

DIAGNÓSTICO EXTERNO	DIAGNÓSTICO INTERNO
<ul style="list-style-type: none">• Caracterización del sector (Marco Normativo, Tendencias, revisión documentos técnicos del sector, Estudios, Informes, Estadísticas, etc.)• Talleres de Innovación y Prospectiva con la empresa Octopus Force, Universidad Icesi.• Conversatorios “De Dominio Público”.	<ul style="list-style-type: none">• Revisión de Informes de Gestión vigencias anteriores, Situación Financiera.• Ejercicio participación del personal del canal (Encuesta aplicada y diligenciada por 114 servidores y colaboradores)• Construcción Matriz DOFA

Diagnóstico externo: Panorama de la Industria TIC



A nivel mundial se sigue observando un incremento en el acceso a los servicios de comunicaciones. Con excepción de la telefonía fija, todos los servicios registraron un incremento en la tasa de penetración. Se destaca el servicio de Internet móvil.



Cada vez es mayor el número de operadores de telecomunicaciones que ofrecen contenidos audiovisuales o fortalecen sus ofertas, a través de la integración vertical. asociaciones con proveedores de servicios de video OTT o creando su propio contenido.



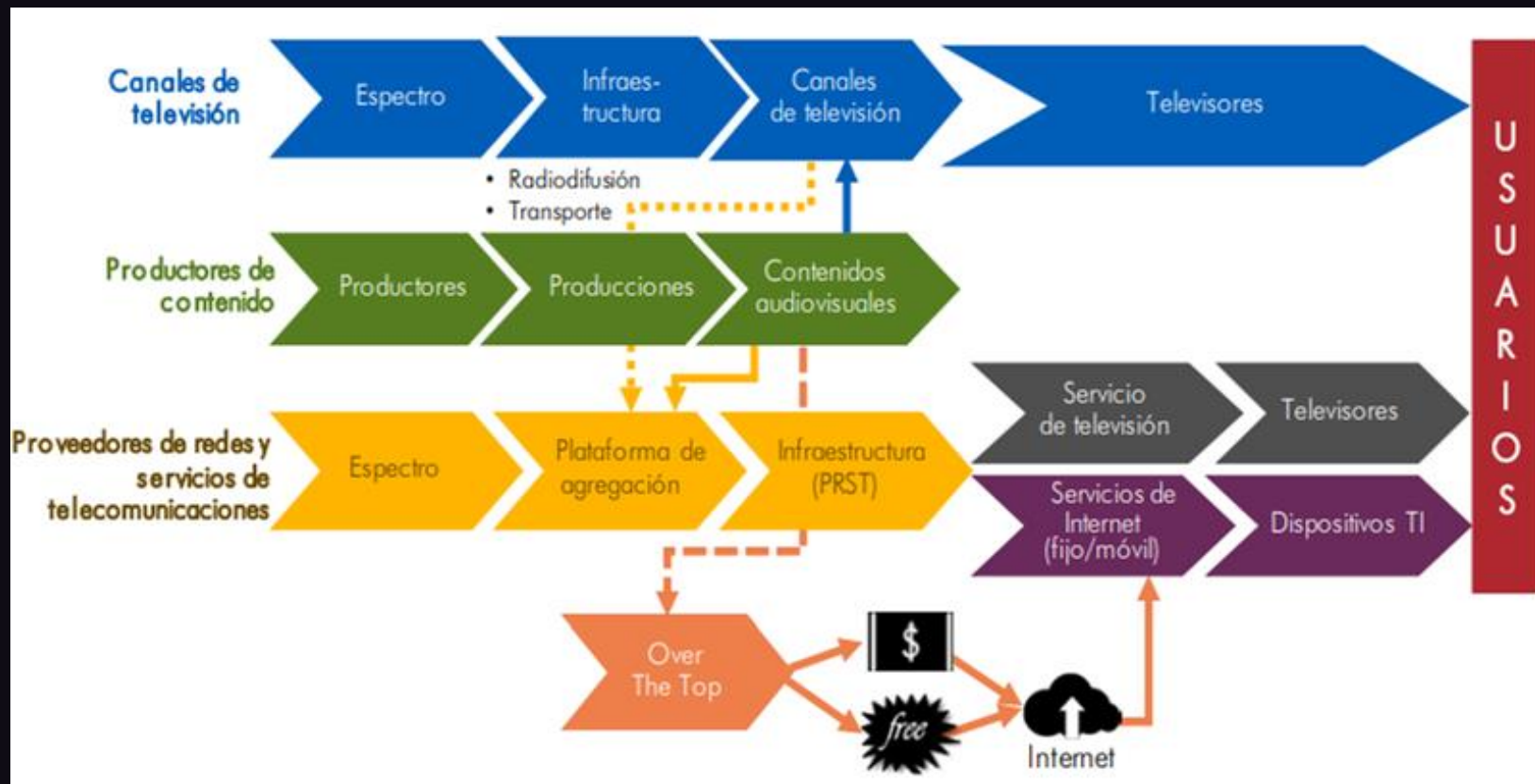
A diferencia de los servicios de telefonía, los servicios de Internet, tanto fijo como móvil, continúan presentando crecimientos en términos de ingresos.



La dinámica de los ingresos del sector está llevando a que los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST) consideren fuentes de ingresos alternativas (están migrando hacia los servicios digitales).

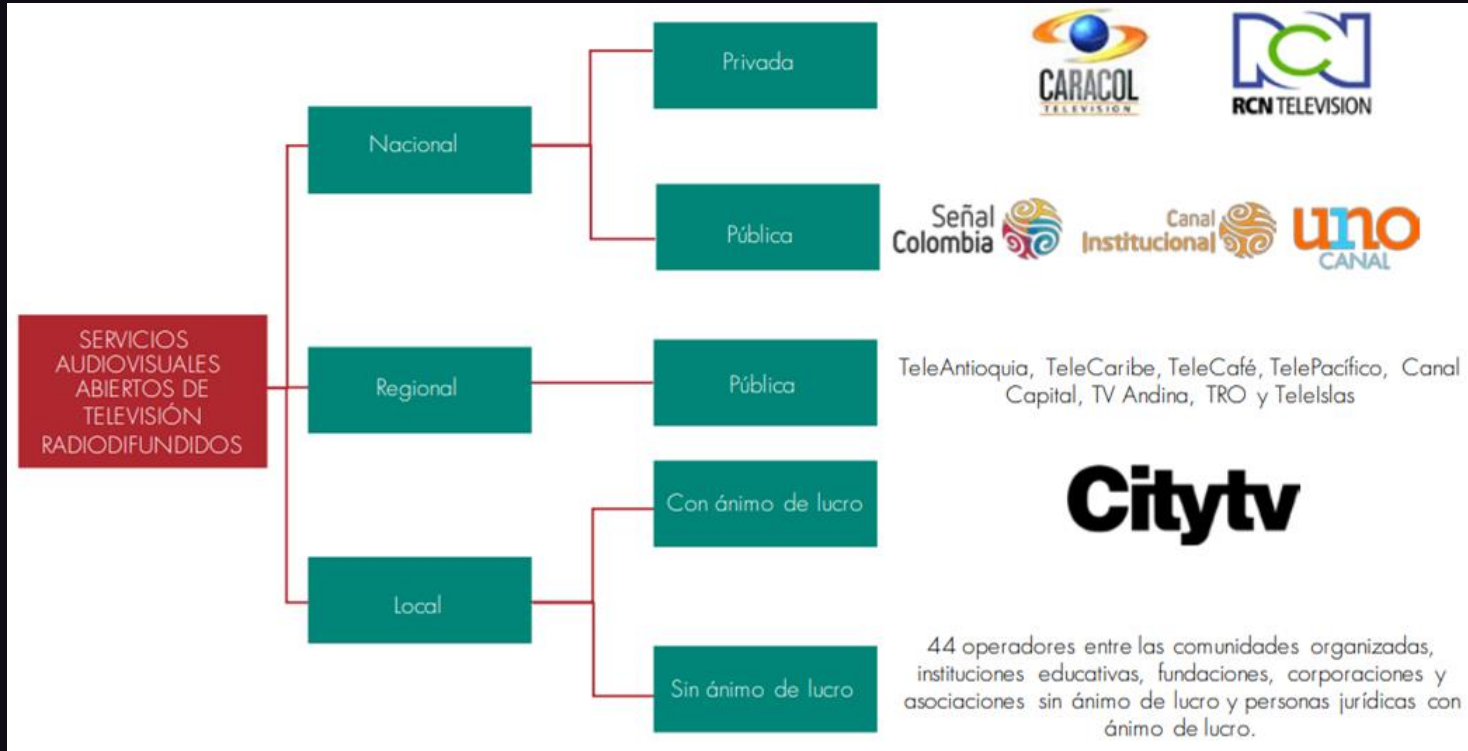
Fuente: Documento El Rol de los Servicios OTT en el Sector de las Comunicaciones en Colombia, CRC

Diagnóstico externo: Esquema de producción de contenido



Diagnóstico externo: Sector Audiovisual en Colombia

ESQUEMA DE TELEVISIÓN EN COLOMBIA, POR SERVICIO DE COBERTURA



PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027

Diagnóstico Interno-Externo: Talleres realizados con Octopus Force.

- Formulación de nueva visión y misión del Canal.
- Definición de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas más relevantes).
- Definición de necesidades más apremiantes del Canal.”
- Definición de Estrategias y proyectos a desarrollar



PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027

Diagnóstico Externo: Talleres Innovación y Prospectiva.

- Definición roadmap tecnológico de Telepacífico: innovación y prospectiva.
- Talleres en Universidad Icesi





PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027

Conversatorios “De Dominio Público”

Contamos con los espacios “De dominio Público”, como una estrategia de comunicación en doble vía con públicos diversos; estos conversatorios fueron gratuitos para la ciudadanía y en especial para nuestros grupos de interés.

logramos acercarnos con invitados nacionales y locales a temas como El papel de los medios de comunicación en la prevención del feminicidio y otras violencias, Cómo se fomenta la conciencia ambiental a través de los medios de comunicación, La expresión comunitaria y la afrocolombianidad, Voces LGBTQIA+: Comunicaciones en la diversidad, entre otros.

Aplicación de Encuesta al personal de
Telepacifico:



Total: 114 personas (contratistas y funcionarios de
planta)

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027

Diagnóstico Situacional Interno

La Oficina de Planeación elaboró y aplicó un instrumento de diagnóstico (encuesta) para identificar debilidades, fortalezas, Oportunidades y Amenazas por parte del personal de Telepacifico, aprovechando su experiencia, conocimiento y mirada desde el interior de la Entidad.

La encuesta fue diligenciada por 114 personas (Personal de Planta y contratistas), lo que muestra un alto grado de participación, superando las expectativas respecto a ejercicios realizados de este mismo tipo en la Entidad. De esta manera, contamos con una mirada general que abarca todas las áreas y los niveles del Canal.

Fortalezas

- Capacidad de creación de contenidos audiovisuales de calidad
- Enfoque en minorías étnicas, inclusión y diversidad de género
- Reconocimiento de la marca a nivel regional y nacional
- Infraestructura tecnológica propia
- Personal con experiencia en cargos de Dirección y otros cargos de la entidad

Debilidades

- Deficiencias en la comunicación interna
- Baja presencia en el entorno digital
- Baja gobernabilidad sobre la parrilla
- Deficiencias en la formación del personal interno
- Sede decadente y no funcional



Oportunidades

- Descentralización de contenidos en la región
- Ecosistema robusto de actores para realizar alianzas y convenios
- Incremento en el consumo de plataforma
- Nuevas plataformas digitales OTT

Amenazas

- Cambios en la regulación
- Disminución de la audiencia de medios tradicionales
- Disminución del interés en la pauta tradicional
- Migración de audiencias a otras plataformas
- Sector audiovisual regional debilitado
- Rápida obsolescencia tecnológica
- Altos costos por cobro de derechos de auto
- Variabilidad en la asignación de recursos FUTIC

Necesidades y/o problemáticas

- Brecha digital
- Obsolescencia tecnológica.
- Infraestructura física limitada y decadente.
- Ausencia de información del mercado que guíe las decisiones.
- Optimización de los recursos.

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027

Formulación Estratégica

REVISIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN

Misión Actual

Somos un medio de comunicación público del occidente colombiano, que transmite contenidos de la región Pacífico hacia el mundo, para informar, entretener y educar, generando identidad y contribuyendo al desarrollo social y cultural de la región. Así mismo, prestamos a nuestros clientes servicios logísticos, humanos y tecnológicos en comunicación.

Visión Actual

En el 2025 comunicamos contenidos de talla mundial a través de múltiples plataformas.



telepacífico



R I G E N
C H A R A T E L E P A C Í F I C O

VEO telepacífico

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027

Formulación Estratégica

FORMULACIÓN DE NUEVA MISIÓN Y VISIÓN

Misión Propuesta

Somos un sistema público de medios de comunicación del Pacífico colombiano, que crea, produce, emite, comercializa contenidos y presta servicios; salvaguardando la memoria, generando orgullo, identidad y contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de la región.

Visión Propuesta

Al final de la década Telepacífico se reconoce como una organización sustentable, con presencia en el mundo digital, que conecta con los públicos y se caracteriza por sus contenidos innovadores, valientes y comprometidos con la proyección del Pacífico al mundo.



telepacífico



R I G E N
C H A R T A
telepacífico

VEO telepacífico

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027

Formulación Estratégica

Teniendo en cuenta el Diagnóstico realizado se procede a trabajar la metodología de líneas estratégicas, las cuales agrupan de manera general, mediante objetivos estratégicos y programas, las principales apuestas que guiarán y centrarán las acciones para el cumplimiento del Plan Estratégico en el cuatrienio.

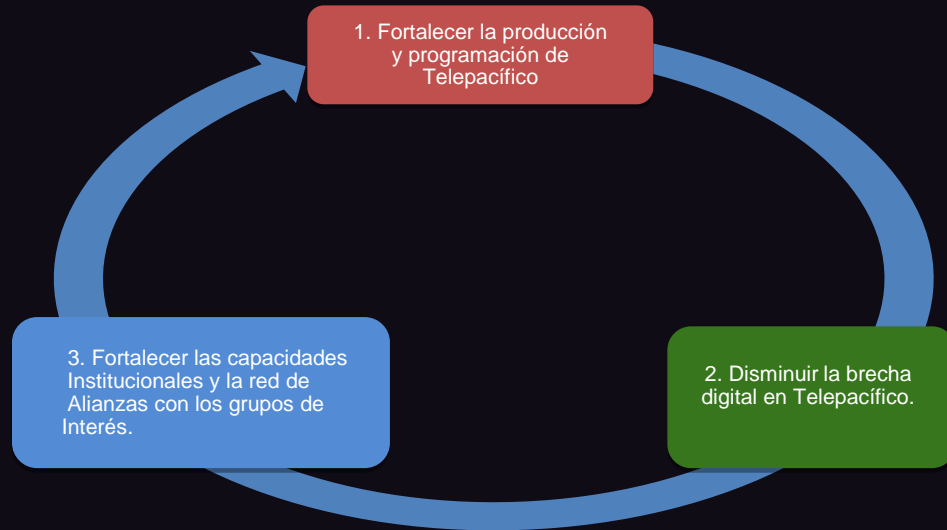


Líneas o Ejes Estratégicos

<p>Telepacífico diverso, resaltando el ADN del pacífico colombiano.</p>	<p>Telepacífico refuerza su compromiso con la diversidad, expresada desde múltiples facetas. La diversidad que es sello de la riqueza de nuestro territorio conecta también con la diversidad de pensamiento, de formas de vida, de formas de pensar. Población LGTBIIQA+, mujeres, indígenas, negritudes, entre otros, se reflejan en nuestra pantalla en diferentes géneros y formatos.</p> <p>Haremos presencia en los principales eventos regionales, que exaltan el ADN de nuestra región Pacífica y mayor visibilidad a las historias de la comunidad diversa del Pacífico Colombiano, a través de diferentes programas y formatos.</p> <p>Descentralizaremos la producción de contenidos a los departamentos de Chocó, Cauca y Nariño, fortaleciendo de esta manera la industria de TV regional.</p> <p>Incursionaremos en nuevos lenguajes audiovisuales, abriendo de esta manera la oportunidad de que Telepacífico esté presente en múltiples plataformas digitales y conectar con las audiencias.</p>
<p>Telepacífico Competitivo e Innovador</p>	<p>Telepacífico fortalecerá las capacidades institucionales, como soporte de la primera línea estratégica, implementando mejoras en la infraestructura Tic, mejoras en los procesos y capacidades del recurso humano, fortalecimiento de su capacidad financiera, Disminución de la Brecha digital, Renovación tecnológica, Nueva sede; Reforma administrativa, Generación de alianzas estratégicas de impacto, entre otros).</p>



Objetivos Estratégicos





www.telepacifico.com

Calle 5 # 38 A-14 Piso 3

Barrio San Fernando

Cali, Colombia

Tel: 5184000

telepacifico.com/veo

facebook.com/TelepacificoTV

Twitter: @TelepacíficoTV

Instagram: @Telepacífico

youtube.com/telepacificocanal